

El Payaso Helio

Manuel Molina

“Cuando las cosas se ponen demasiado pesadas,
llámenme helio”
Helio Oitica

Ideas

La serie *El Payaso Helio* da continuidad a mi proceso artístico sobre bufones, arlequines y saltimbanquis. Esta primera parte de la serie se dispara a partir de la cancelación de MAC 22, en la que participé como curador, como una forma de crítica institucional de la gestión pública, la inversión de fondos públicos para el sector privado de la cultura cordobesa y el lugar subordinado de la producción artística a este juego de fuerzas. Este puntapié inicial, dio lugar luego a una investigación visual sobre las figuras del hazmerreír en la historia de la pintura y las artes gracias a la invitación a participar en el Premio Braque 2023 en MUNTREF: los bufones solemnes en la corte de Austria, los arlequines danzantes en el siglo XIX y los saltimbanquis nostálgicos de circo a comienzos del siglo pasado.

Pero a diferencia, de este señalamiento incisivo, hoy la serie de payasos gira hacia la necesidad -o la *necedad*- de habilitar un espacio de juego, liviandad y frescura. A diferencia de la estética cortesana o dramática; los materiales del payaso incluyen el plástico, la baratija de cumpleaños, el globo de goma, maquillaje estridente, la nariz roja de cotillón y la peluca de kanekalón. El gran payaso ruso Slava por ejemplo conquistaba la risa de su público con juegos desde el estado de la ternura, la delicadeza y lo infantil. En el otro polo, el pintor estadounidense Norman Rockwell, célebre por retratar caricaturescamente el *American way of life* para la revista *Saturday Evening Post*, dejó varias ilustraciones al óleo de payasos en su momento de descanso o en su encuentro con niños curiosos. La acción de aparecer en el ingreso al Mercado de Arte Contemporáneo 2025 saca el señalamiento del poder y el mundo del arte y redirige el *ludos* del hazmerreír como una complicidad con el público y los visitantes.

Córdoba, diciembre 2025